

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE HERGOSILLERIA

REV.4 28/06/2022

PRESENTACION

Hergosillería, S.L. con CIF: B-13501093, es una empresa creada en el año 2010, nuestra experiencia de más de 30 años en el sector, nos avala como fabricantes de sillería de oficina y colectividades, esto nos permite cumplir con los estándares de calidad y ergonomía requeridos por nuestros clientes.

Disponemos desde enero de 2011, de los certificados UNE EN ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), así como de certificado UNE EN ISO 14001 (Sistema de Gestión Medioambiental), avalados por las auditorias que Bureau Veritas viene realizando desde entonces. La organización ha implantado un Sistema de Gestión de Ecodiseño según los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 14006:2020. Actualmente el alcance del Sistema de Gestión Integrado es:

Diseño, fabricación, comercialización y distribución de mobiliario de oficina.

Las instalaciones afectadas por el alcance se localizan en: C/Valencia, 51-52, Pol. Ind. Las Viñas, 13420- Malagón (Ciudad Real).

Nuestra planta de producción cuenta con 4000 metros cuadrados de superficie, donde se desarrollan los procesos de:

- Fabricación de estructuras metálicas, donde disponemos de sierras automáticas, tronzadoras, prensas neumáticas, curvadoras digitales de generación, etc.,
- Acabado de las estructuras metálicas fabricadas, mediante recubrimiento en polvo termoendurecible para uso interno



PRESENTACION

- Tratamiento de maderas y armazones interiores, aplicándoles barnices al agua, reservando el característico gravado de la haya, o bien, ocultándolo mediante sistemas de lacado.
- Corte y confección de las piezas de tela que servirán para el tapizado de los productos mediante cortadores de bancada.
- Aplicación de pegamento en base acuosa, mediante pulverización (no contaminante y sin agentes tóxicos)
- Tapizado semiautomático, para lo que disponemos de tres prensas de tapizado.
- Montaje de las distintas piezas mediante atornilladores neumáticos.
- Control de calidad, una vez realizado el producto final, donde se efectúan las pruebas de los mecanismos y aspecto general.
- Expedición del producto, completamente montado, mediante nuestros propios vehículos, para ello, disponemos de una flota de 4 camiones de distintos tonelajes.

Para el desarrollo de estas funciones, contamos con una plantilla media de 23 trabajadores, profesionales del sector, con una amplia experiencia en los distintos puestos de producción. Disponemos también de un grupo de agentes comerciales, por zonas, totalmente conocedores del sector y de nuestro producto, los cuales, podrán atender cada delegación de su empresa, desde una situación más próxima, obviamente, con el apoyo de fábrica.



PRESENTACION

Nuestro almacén, con una capacidad de aproximadamente 2000 pallets de material, está dividido entre las distintas secciones de producción (metal, tapizado y montaje).

Nuestros productos se fabrican siguiendo las normas antropométricas y de ergonomía dictadas por la Unión Europea. Contamos con un listado de proveedores seleccionados y cuyo origen es exclusivamente europeo, sus componentes están amparados por una sobrada experiencia y reconocimiento internacional.

La organización en este sentido identifica y evalúa los aspectos ambientales derivados de sus actividades, procesos y productos desde el punto de vista del ciclo de vida, incluyendo los relacionados con el proceso de diseño.

En la actualidad extraemos los requisitos legales aplicables de forma trimestral y podemos afirmar que la organización cumple con los mismos, por lo que no tenemos riesgos de carácter ambiental por incumplimiento. No hemos sufrido ninguna sanción ambiental desde el inicio de la actividad.

En definitiva, una empresa joven, dinámica, con amplia experiencia, abierta a solventar las necesidades del mercado, en una gama de producto media y competitiva, con un amplio abanico de soluciones en puestos de dirección, ejecutivo, operativo, confidentes, salas de espera, colectividades..., .

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN:

La fabricación y comercialización de mobiliario de oficina, bajo los principios de confort, ergonomía y bienestar, con una clara orientación al cliente, con criterios de ecodiseño, calidad, eficiencia, rentabilidad e innovación, persiguiendo el incremento de la implantación a nivel nacional e internacional, sobre la base del compromiso con la sociedad, el desarrollo de sus empleados y máxima colaboración con sus proveedores.

VISIÓN:

Convertirnos en una empresa referente del sector, trabajando a través de nuestros distribuidores, facilitando soluciones y respuestas sencillas y eficaces a las cuestiones planteadas por ellos, respetando los valores de ecodiseño, compromiso, eficacia y respeto hacia todas aquellas normas sociales, medioambientales y mercantiles que afecten a nuestro sector. La planificación estratégica del producto y la integración del ecodiseño en todas las operaciones de la organización



MISIÓN, VISION Y VALORES

VALORES:

Liderazgo: Esforzarse en conseguir diseños atractivos y prácticos.

Innovación: Combinar la moda con el mobiliario de oficina, buscando el máximo estándar de calidad en los productos fabricados, apostando por nuevas tecnologías en la mejora de procesos, criterios de ecodiseño y relaciones con clientes y proveedores.

Integridad: Cumplimiento de los compromisos suscritos e integración del proveedor en el proceso productivo. Compromiso con una sólida ética laboral, integridad y honestidad, así como con el cumplimiento de la legislación aplicable y los principios, políticas y estándares de Hergosillería, S.L.

Compromiso ambiental: Cumplimiento de los principios de ecodiseño. Búsqueda continua de componentes “mas ecológicos”.

Calidad: Búsqueda de la excelencia en la calidad de los componentes utilizados

Compromiso con la cadena de valor: involucrar a la totalidad de la cadena de valor en la estrategia de diseño elegida, tanto de forma ascendente (proveedores) como de forma descendente (posventa, distribuidores, recicladores).

